

# CALOMNIES

MANIPULATION  
DES IMAGES

IMAGINATION

## CONTEXTE :

Ce que les candidat·e·s ont bien compris, c'est que la maîtrise de leur image est l'ingrédient indispensable pour réussir une bonne communication politique !

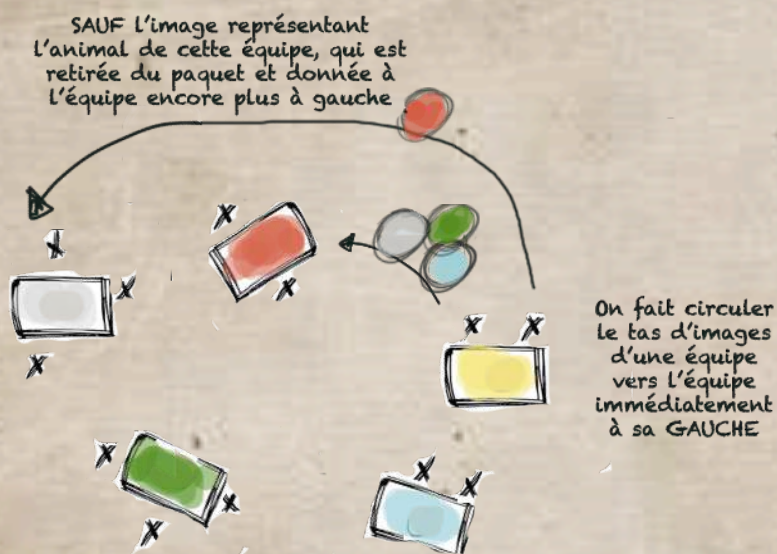
Mais les informations fuient très rapidement, et il est bien difficile de contrôler la circulation et le détournement d'image sur les réseaux sociaux...

## PRÉPARATION :

Prévoir des feutres, et imprimer 4 photos différentes de chaque animal (cf matériel).

## DÉROULÉ :

Chaque équipe reçoit une photo représentant chacun·e de leurs concurrent·es. Elles prennent alors un malin plaisir à détourner les images, en ajoutant du texte, des slogans, des dessins, etc., dans le but de ridiculiser leurs adversaires. On fait ensuite circuler les images de la manière suivante :



*Ainsi les équipes reçoivent uniquement des affiches qui ne les concernent pas et qu'elles n'ont pas elles-mêmes rédigé.*

Les équipes classent les images de la plus à la moins réussie. Ils peuvent les trouver drôles, scandaleuses, dégradantes, incompréhensibles, insultantes, diffamatoires... Chaque équipe présente son classement et dévoile les images aux autres. On distribue des points au fur et à mesure :

L'animal en PREMIÈRE POSITION perd 2 points. *Cette calomnie a clairement affecté son image auprès de l'opinion publique.* L'animal en DEUXIÈME POSITION perd 1 point. *Cette image n'a pas vraiment joué en sa faveur, mais cela reste rattrapable.* L'animal en TROISIÈME POSITION ne gagne ni ne perd aucun point. *L'opinion publique est restée insensible à cette diffamation.* L'animal en DERNIÈRE POSITION gagne 1 point. *Ce cliché a priori défavorable s'est avéré bénéfique, car il a offert de la visibilité au ou à la candidat·e.*

**MATÉRIEL**  
**Calomnies**





















