

# LA GRANDE MASCADARE

**EXPRESSION**

## CONTEXTE :

Un·e candidat·e en campagne électorale a l'occasion de prononcer de nombreux discours afin de s'adresser aux citoyens. Un moment stratégique important pour les experts de la ~~langue de bois~~ communication politique, qui doivent déterminer les mots clefs qui marqueront les esprits.

Toutefois, les candidat·e·s doivent sembler les plus sincères possibles... Pour gagner en crédibilité et donc marquer des points dans les intentions de vote, ils et elles devront réussir à placer leurs mots sans se faire démasquer.

## PRÉPARATION

### EXEMPLES DE MOTS :

Abracadabrantesque, papauté, compote, camping, girouette

Alien, rouflaquette, kebab, gladiateur, brouette

Galipette, procrastination, ping-pong, monarchie, bolosse

Pétanque, camembert, crowdfunding, pantouflard, toboggan

Torture, asticot, diplodocus, salopette, pâte à tartiner

## DÉROULÉ :

On distribue à chaque équipe une liste de 5 termes à placer dans un discours. Les équipes ont ensuite quelques minutes pour préparer un discours.

A tour de rôle, un·e représentant·e chaque équipe viendra faire un discours de maximum 2 minutes. Les autres équipes devront alors d'essayer d'identifier et noter les mots imposés.

A la fin de chaque discours, les autres équipes annoncent les mots qu'elles ont repéré.

A chaque mot placé dans le discours n'ayant pas été démasqué, l'équipe gagne 2 points. Si le mot a été placé mais identifié par les autres, il ne rapporte qu'un seul point.

Si le public donne une mauvaise réponse en identifiant un mot qui n'était pas imposé, cela n'a pas d'impact sur le score.