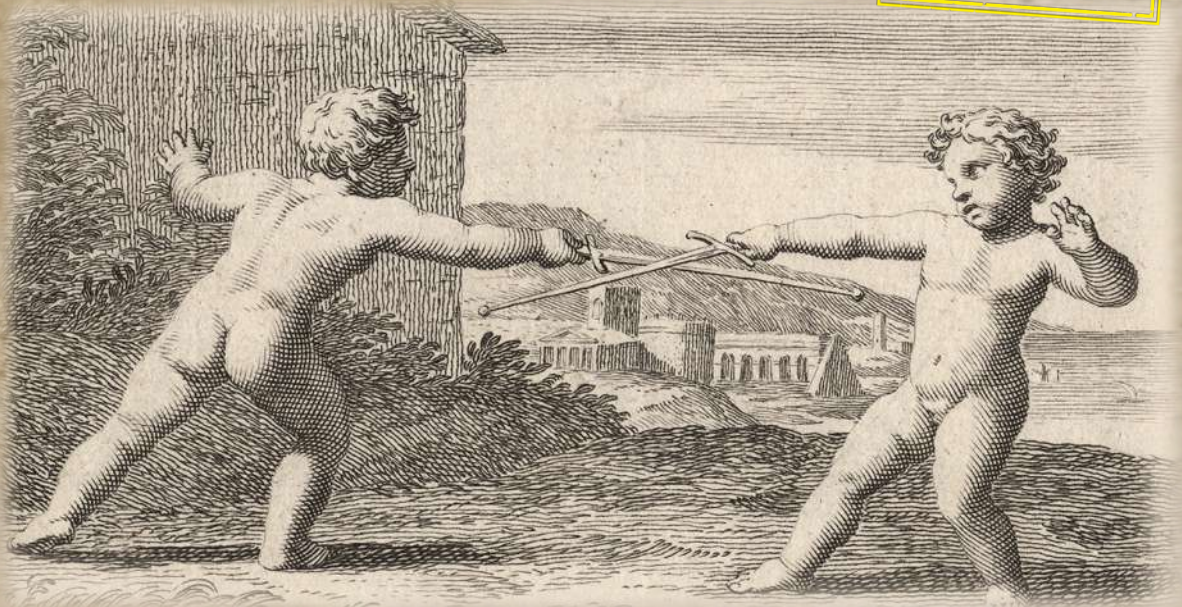


SLOGAN



CONTEXTE :

C'est le moment de s'occuper de sa communication politique ! Les équipes de campagne n'ont qu'une chose en tête : marquer les esprits, augmenter leur « capital sympathie » auprès des futur·e·s électeur·trices, en résumant la vision politique et les « valeurs » défendues par leur candidat·e.

L'objectif : impacter durablement l'opinion en trouvant LA formule choc qui permettra de se démarquer des autres candidat·e·s.

PRÉPARATION :

Les animateur·trices distribuent un feutre et une affiche avec la photo de l'animal (*cf matériel*) qu'elle soutient à chaque équipe. On réutilisera aussi les cartons de vote de couleur utilisés lors de la phase de précampagne (*cf matériel*).

DÉROULÉ :

Les membres de l'équipe se concertent afin de définir le slogan de leur candidat·e. Pour une communication encore plus efficace, ils peuvent l'écrire sur leur affiche de campagne (qui pourra être décorée pour l'occasion !).

Les équipes dévoilent ensuite l'une après l'autre leurs slogan et/ou affiche. On peut alors procéder au vote, grâce aux bulletins de couleur distribués en début de jeu. Chaque personne choisit son slogan préféré, en sachant qu'il est bien sûr interdit de voter pour celui de sa propre équipe.

Les équipes gagnent autant de points qu'il y a de vote pour leur slogan.

MATÉRIEL

Slogan

AUTRUCHE



BISON



COCCINELLE



HIPPOCAMPE



SERPENT



